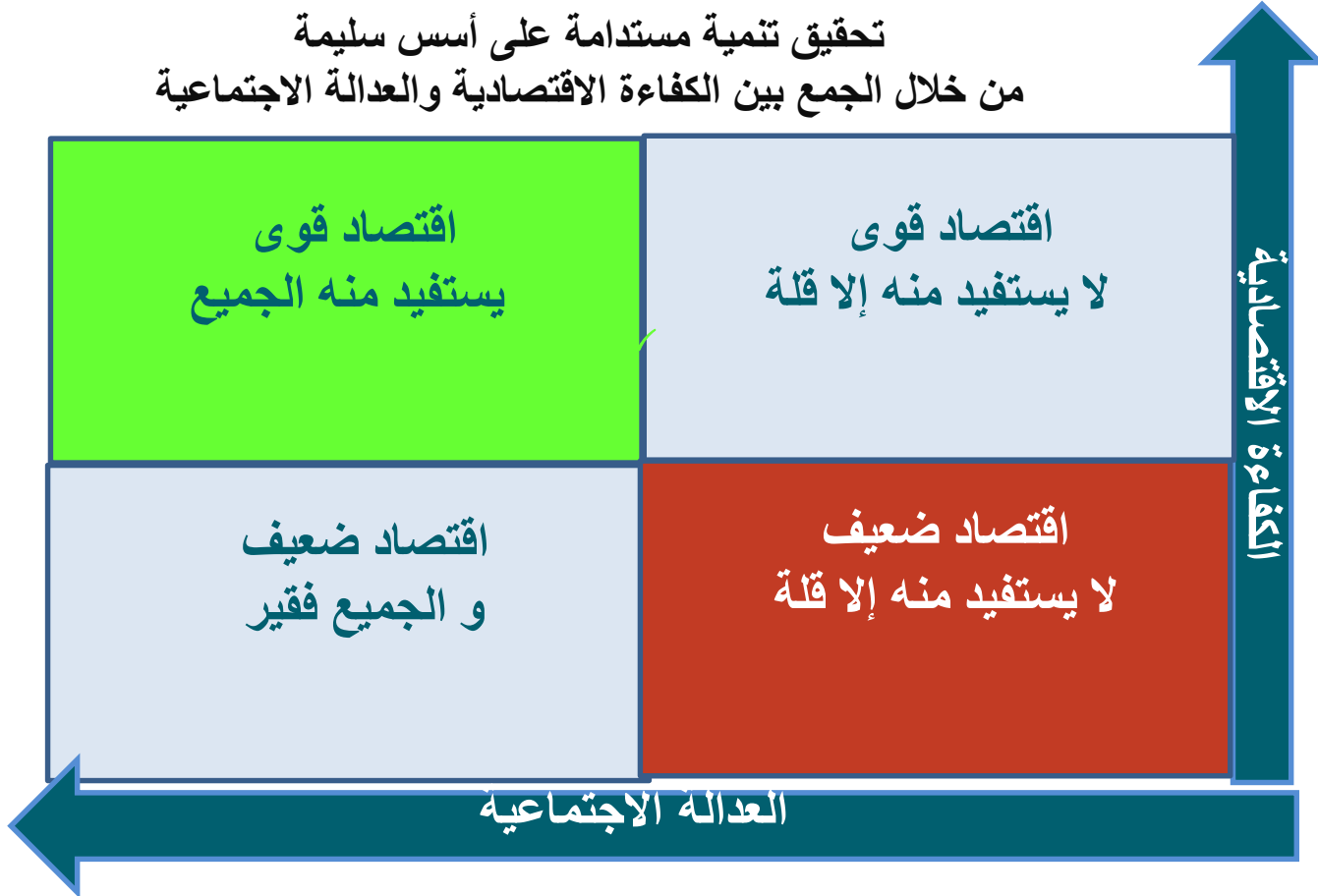


الندوة الأولى
صناعة السياحة في مصر
Tourism Industry in Egypt

التوجه الاستراتيجي للمركز

تحقيق تنمية مستدامة على أسس سليمة
من خلال الجمع بين الكفاءة الاقتصادية والعدالة الاجتماعية



التوجه الاستراتيجي للمركز

تحقيق تنمية مستدامة على أسس سليمة
من خلال الجمع بين الكفاءة الاقتصادية والعدالة الاجتماعية

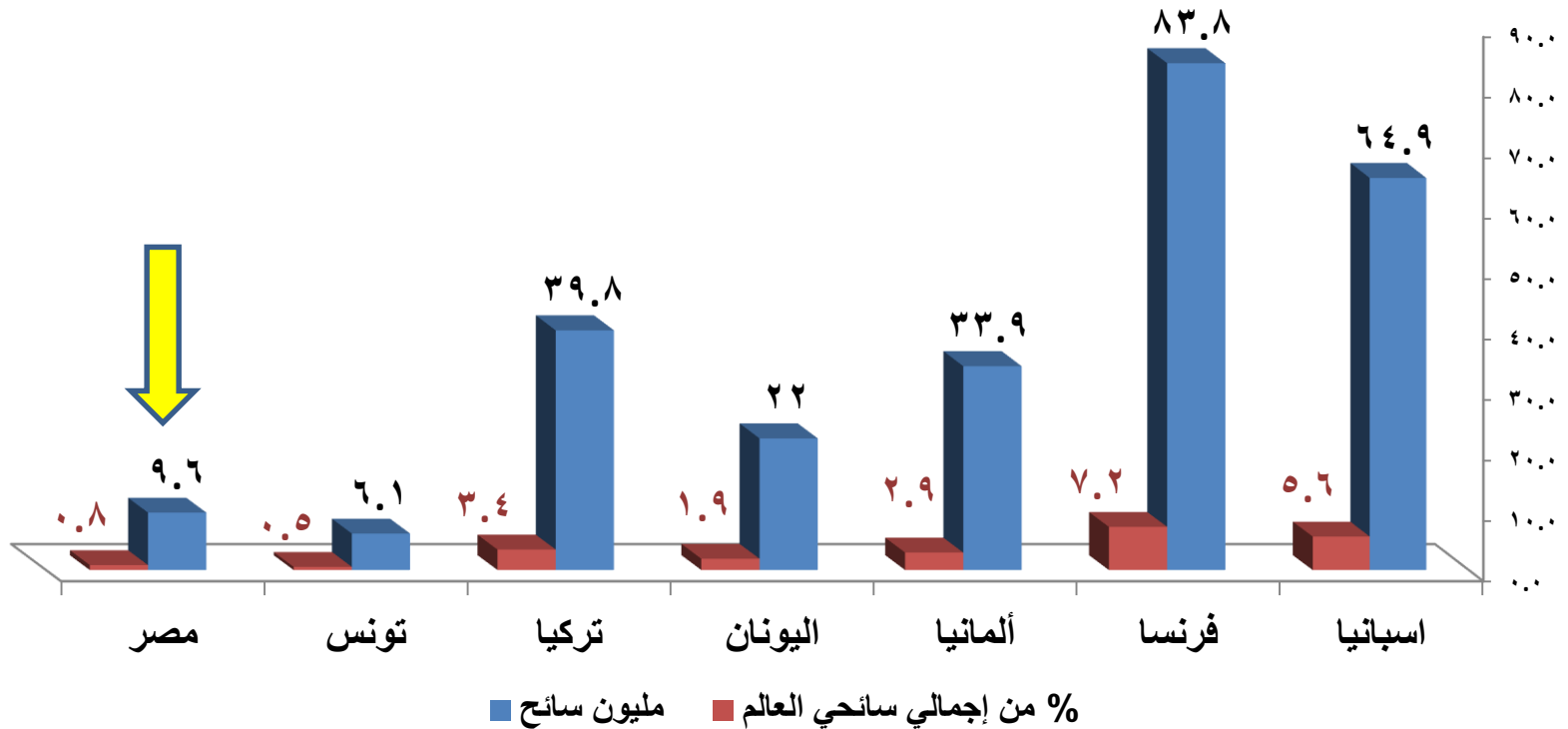


تأتي هذه الندوة والتي تحمل عنوان "صناعة السياحة في
مصر" في إطار مجموعة الندوات المنعقدة تحت عنوان
"سلاسل القيمة للقطاعات الإنتاجية والخدمية: المعوقات
والحلول العملية"

الهدف من سلسلة ندوات سلاسل القيمة

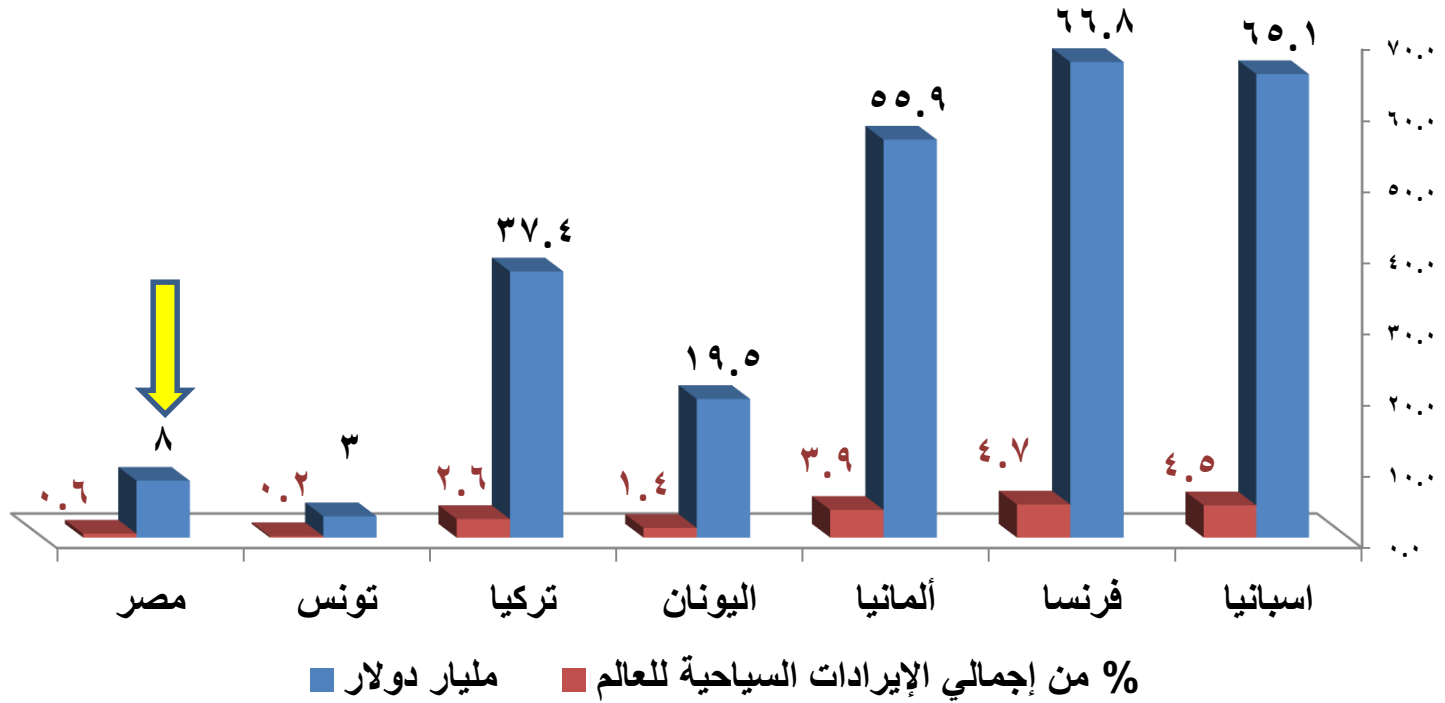
- دراسة وتحليل سلاسل القيمة لعدد من القطاعات للوقوف على أهم العوامل اللازمة لزيادة كفاءة سلسلة القيمة لكل قطاع.
- تحديد الفجوات القائمة (استثمارية، ومشاكل مؤسسية وإجرائية تحتاج لحلول).
- تحديد التغيرات المطلوبة وطرح مجموعة من السياسات والإجراءات لاستكمال سلسلة القيمة للقطاع وتحسين الأداء.

عدد السياح الوافدين إلى مصر وعدد من دول المقارنة عام ٢٠١٤



المصدر: World Bank Database

الإيرادات السياحية عام ٢٠١٤

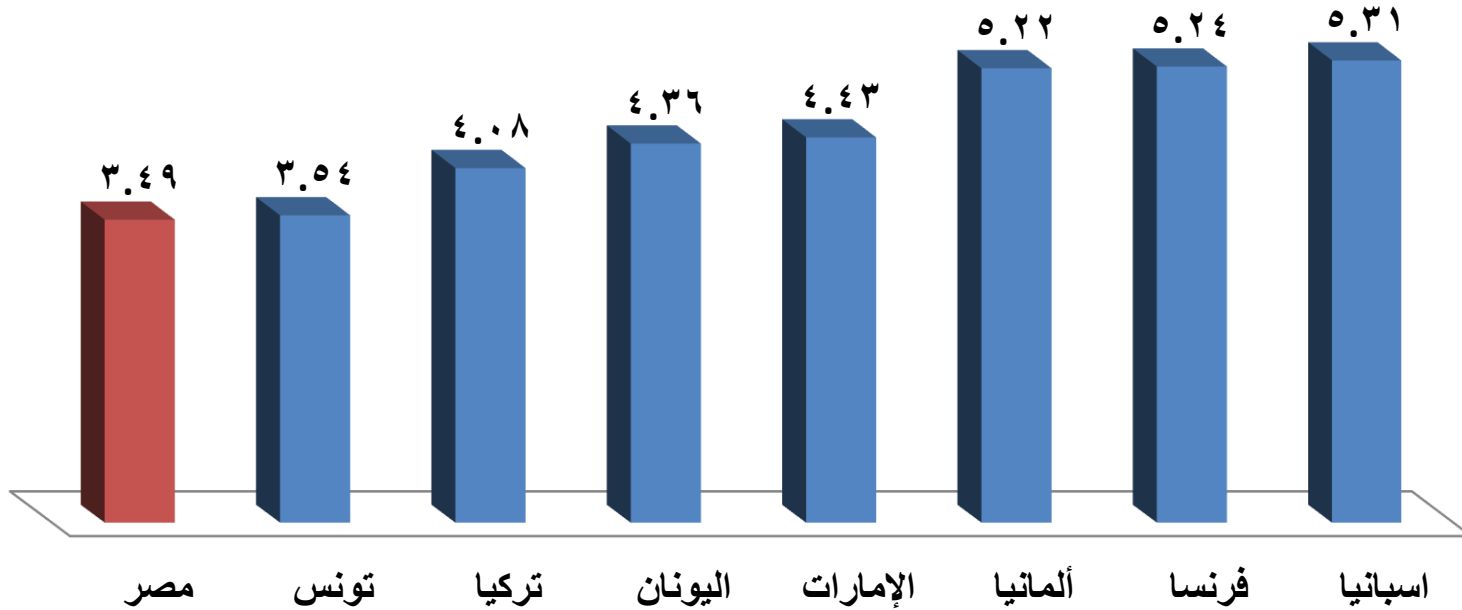


المصدر: World Bank Database

مؤشر التنافسية للسفر والسياحة * ٢٠١٥

Travel and Tourism Competitiveness Index

قيمة المؤشر



المصدر: المنتدى الاقتصادي العالمي (WEF)

* تتراوح قيمة المؤشر من ١ إلى ٧

مؤشر التنافسية للسفر والسياحة ٢٠١٥

الترتيب من اجمالي ١٤١ دولة

اسبانيا



المصدر: المنتدى الاقتصادي العالمي

أربعة مؤشرات فرعية لمؤشر التنافسية للسفر والسياحة «جمهورية مصر العربية»

المؤشر	القيمة
البيئة المواتية	٤,١٧
السياسات الخاصة بالسياحة والسفر والظروف المواتية	٤,٢٣
البنية التحتية	٣,١٣
الموارد الطبيعية والثقافية	٢,٤٢

المصدر: المنتدى الاقتصادي العالمي

الركائز الرئيسية للمؤشرات الفرعية لمؤشر التنافسية للسفر والسياحة «جمهورية مصر العربية»

المؤشر	القيمة
البيئة المواتية <input type="checkbox"/>	٤,١٧
بيئة الأعمال	٤,١١
السلامة والأمن	٣,٤٠
الصحة والنظافة	٥,٤٠
الموارد البشرية وسوق العمل	٤,١٢
الجاهزية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	٣,٨٠

المصدر: المنتدى الاقتصادي العالمي

الركائز الرئيسية للمؤشرات الفرعية لمؤشر التنافسية للسفر والسياحة «جمهورية مصر العربية»

المؤشر	القيمة
□ السياسات الخاصة بالسياحة والسفر والظروف المواتية	٤,٢٣
مدى إعطاء الأولوية للسياحة والسفر	٤,٥٦
الانفتاح العالمي	٢,١٧
تنافسية الأسعار	٦,١٩
الاستدامة البيئية	٣,٩٩

المصدر: المنتدى الاقتصادي العالمي

الركائز الرئيسية للمؤشرات الفرعية لمؤشر التنافسية للسفر والسياحة «جمهورية مصر العربية»

المؤشر	القيمة
البنية التحتية <input type="checkbox"/>	٣,١٣
البنية التحتية للنقل الجوي	٢,٩٣
البنية التحتية للموانئ البرية	٢,٨٤
البنية التحتية للخدمات السياحية	٣,٦٠

المصدر: المنتدى الاقتصادي العالمي

الركائز الرئيسية للمؤشرات الفرعية لمؤشر التنافسية للسفر والسياحة «جمهورية مصر العربية»

المؤشر	القيمة
□ الموارد الطبيعية والثقافية	٢,٤٢
الموارد الطبيعية	٢,٤٥
الموارد الثقافية ورحلات العمل	٢,٤٠

المصدر: المنتدى الاقتصادي العالمي