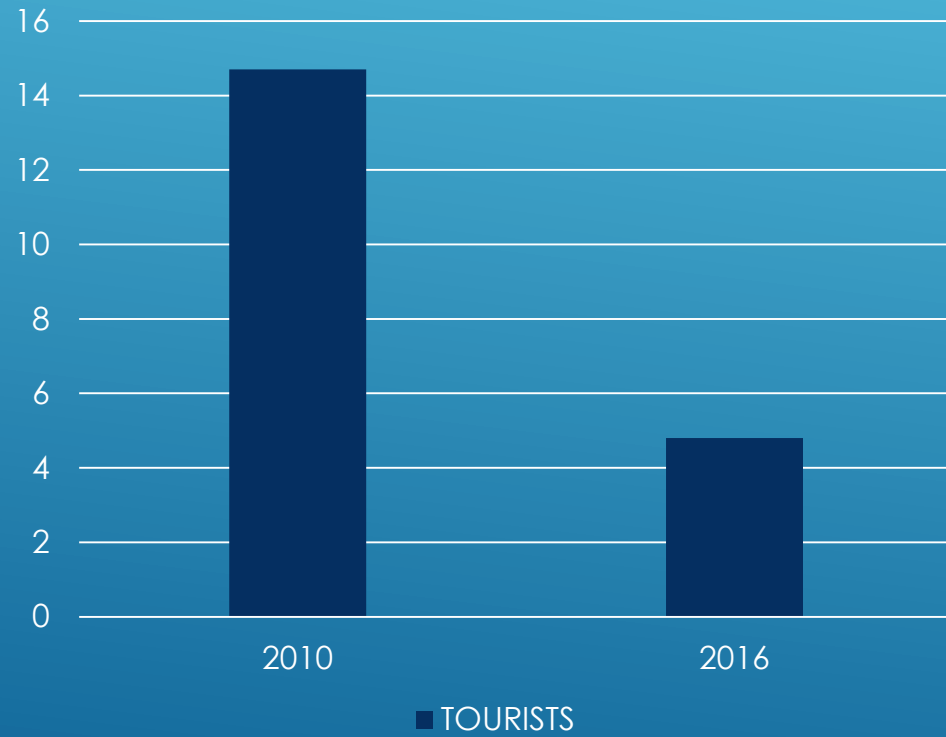


القطاع السياحي

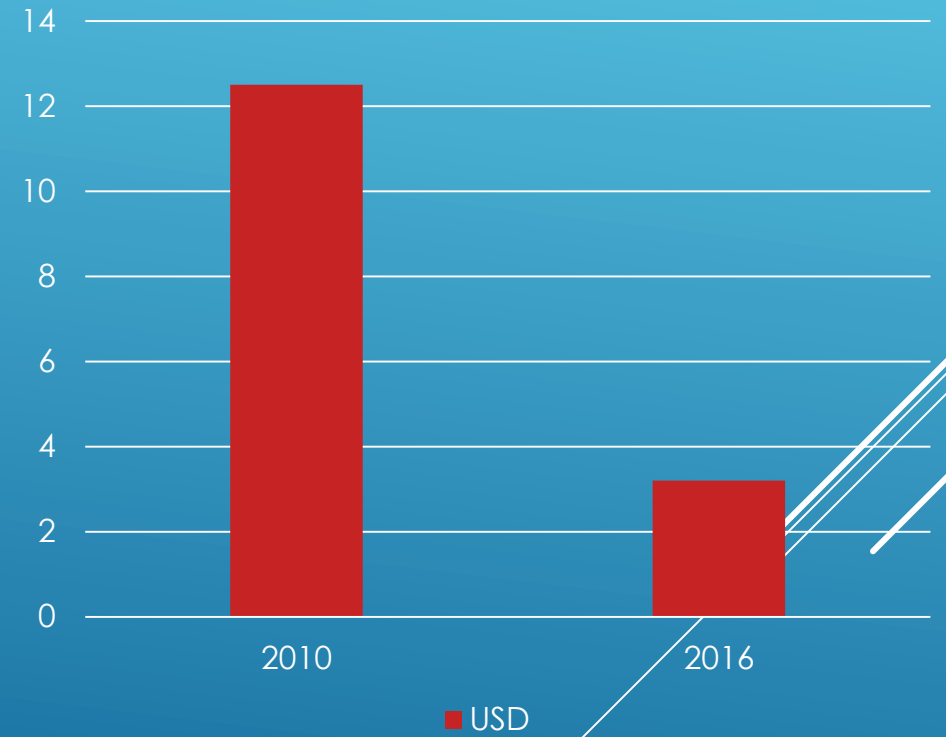
تحليل سلسلة القيمة

نظرة عامة على السياحة

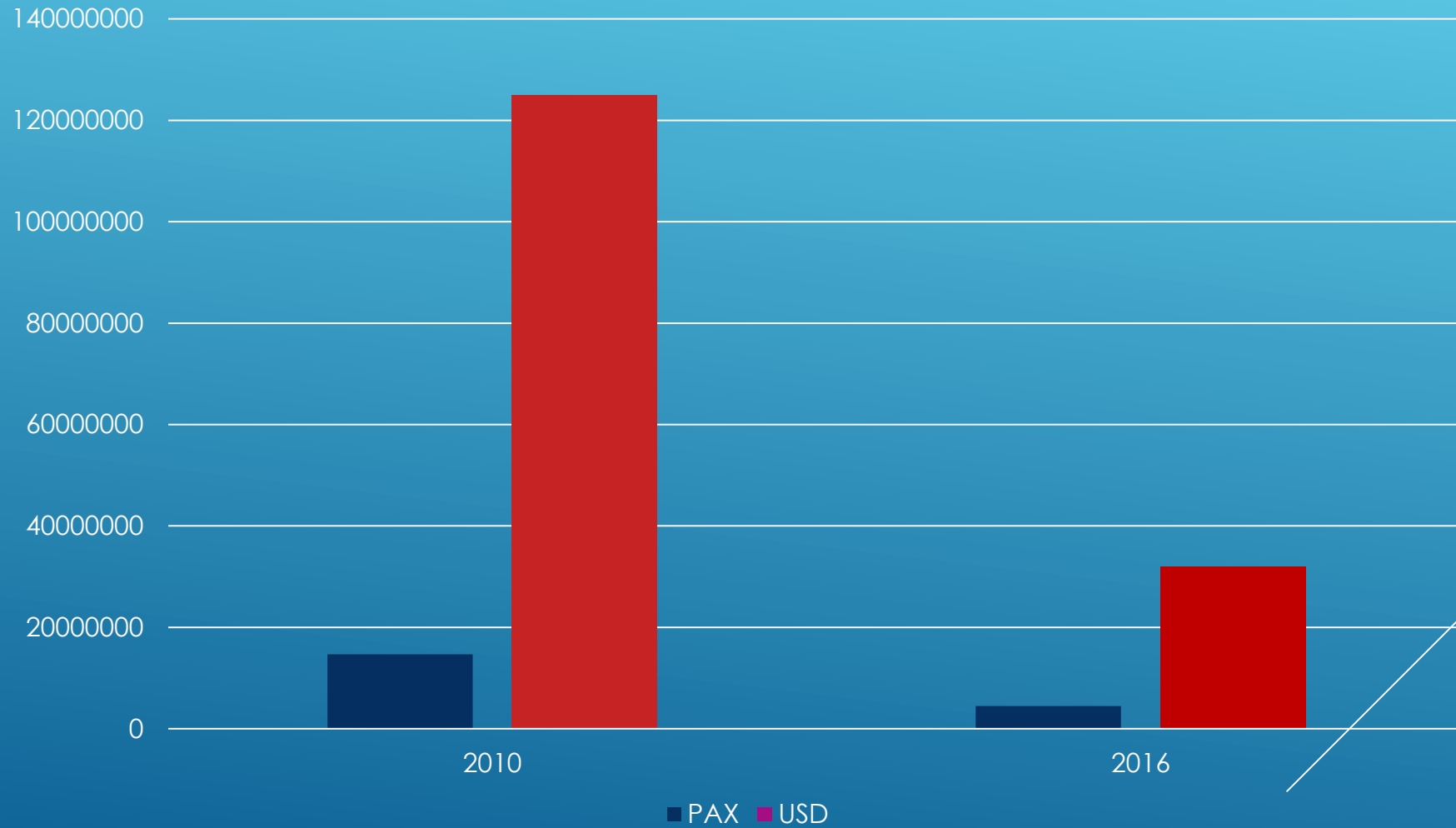
TOURISTS



USD



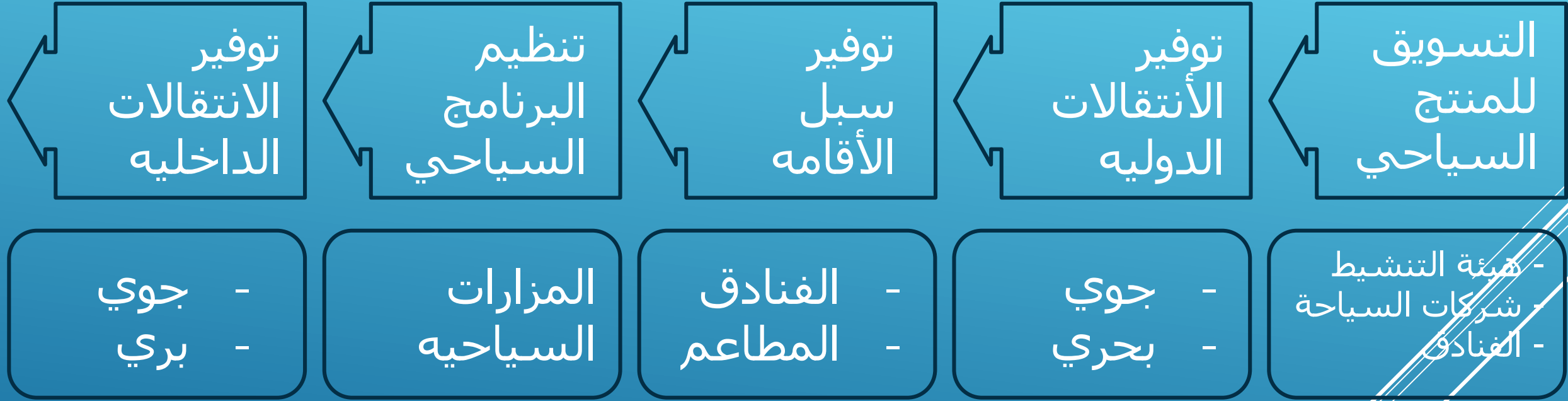
نظرة عامة على السياحة



اهمية قطاع السياحه الآن

- ▶ كثيف العماله
- ▶ خلق فرص عمل مباشره
- ▶ خلق فرص عمل للصناعات المكمله
- ▶ تنميه مناطق جديده
- ▶ معدل دوران الدولار السياحي
- ▶ ارتفاع القيمه المضافه

سلسلة القيمة لصناعة السياحة



SWOT ANALYSIS



نقاط القوة

- ▶ المنافسة في الشتاء
- ▶ الموقع
- ▶ قصر مدة الرحلة
- ▶ تكلفة النقل
- ▶ الأسعار
- ▶ الطقس
- ▶ التشغيل البديل
- ▶ الأسواق متاحه

نقاط الضعف

- ▶ مصر جزء من الشرق الأوسط
- ▶ مصر جزء من الأمة العربية
- ▶ الصورة الذهنية
- ▶ الإعلام المضاد
- ▶ التحذير من السفر
- ▶ عدم وجود أحداث
- ▶ مشاكل المرور
- ▶ مشاكل المزارات
- ▶ تدني الخدمة السياحيه

فرص متاحة

- ▶ تحسن الحالة الأمنية
- ▶ زيادة الحركة السياحية العالمية
- ▶ زيادة الحركة من الأسواق التقليدية
- ▶ خلق حركة من أسواق جديدة
- ▶ استخدام التطورات السياسية
- ▶ التوسع في المطارات
- ▶ السياحة الثقافية و الأسواق البعيدة
- ▶ المتحف الجديد

التهديدات

- ▶ الإرهاب
- ▶ تأمين المطارات
- ▶ الانضباط
- ▶ عدم توافر علاقات عامة
- ▶ النظافة
- ▶ التحرش

التحديات التي تواجه المنشآت السياحية



- ▶ الهيكله الماليه
- ▶ فوائد البنوك
- ▶ التهميش
- ▶ فقدان العماله المدربه
- ▶ عدم وجود تدريب تحويلي
- ▶ ضعف خريجي الكليات و المعاهد السياحيه
- ▶ الوعي التسويقي
- ▶ زياده الطاقه الفندقية .
- ▶ السعر أساس المنافسة

الفاعلين في مجال السياحة



في الخارج

- ▶ الطيران المنتظم و العارض و البواخر
- ▶ منظمي الرحلات
- ▶ شركات السياحة
- ▶ الانترنت

في الداخل

- ▶ الفنادق
- ▶ شركات السفر و السياحة
- ▶ النقل السياحي
- ▶ مطاعم
- ▶ سلع سياحية
- ▶ مراكز الغوص

المنتج السياحي المصري

- ▶ ثقافي
- ▶ ترفيهي
- ▶ الغوص
- ▶ الصحراء
- ▶ الاستشفاء
- ▶ تسلق الجبال
- ▶ التزحلق على الرمال
- ▶ الحوافز
- ▶ المؤتمرات
- ▶ المعارض

نصيب المحافظات من السياحة

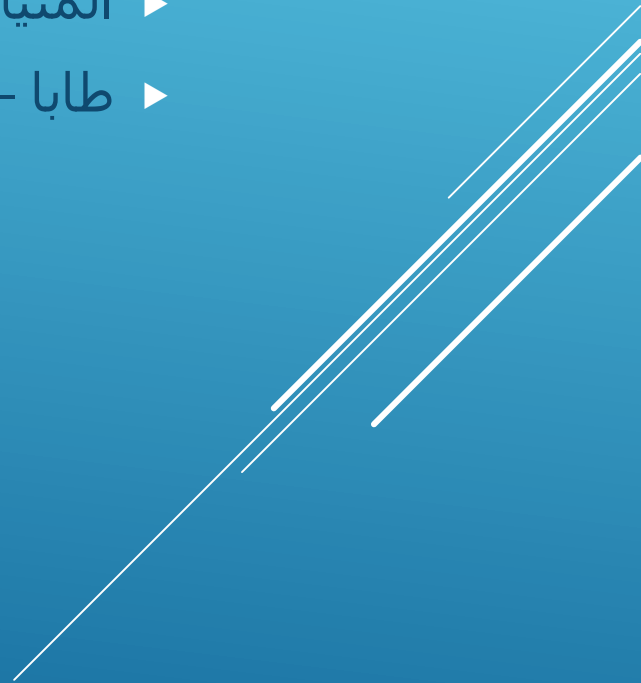


الجاذبه نسبيا للسياحه

- ▶ القاهرة - الأقصر - أسوان - أبو سمبل - الوادي الجديد (سياحة ثقافية)
- ▶ جنوب سيناء - الغردقة - مرسى علم (سياحة ترفيهية)

كانت جاذبه للسياحه

- ▶ المنيا - سوهاج - الفيوم (سياحة ثقافية)
- ▶ طابا - نويبع (سياحة ترفيهية)



قابلة للتنمية السياحية

أسيوط – الشرقية – البحيرة-السويس (مسار العائلة المقدسة)
الساحل الشمالي

العوامل المساندة و المساعدة

- ▶ التكنولوجيا ضعف شديد
- ▶ موارد بشرية ضعف شديد
- ▶ اندثار اليد العاملة المدربة

فرص الاستثمار



المشاركة في الكيانات السياحية القائمة:

- ▶ الاستثمار في مناطق ترفيهيه
- ▶ منافذ توزيع بسعر ثابت للمنتجات السياحية

المعوقات التي تواجه قطاع السياحة :

- ▶ تعقيد الإجراءات في الأجهزة الحكومية
- ▶ أسلوب الجباية مع الأجهزة الحكومية
- ▶ ارتفاع أسعار الكهرباء و المياه و الغاز
- ▶ مشاكل التأمينات
- ▶ الضرائب

السياق المؤسسي و التشريعي



▶ اصدار قانون السياحة الموحد موضحا علاقه
بين صناعه السياحة و الجهات الحكوميه.